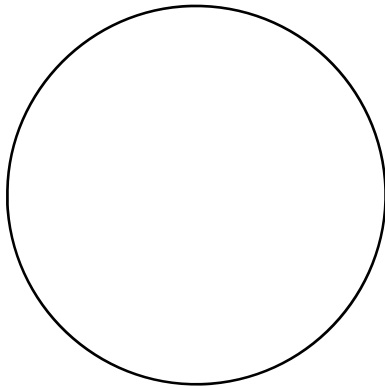


# Marketing Mix: waar leg je de nadruk?

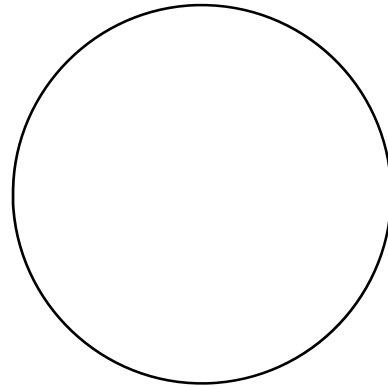
Opdracht: trek in de cirkels de lijnen zodanig dat er vlakken ontstaan voor de 4 P's. Schrijf in ieder vlak welke P erbij hoort. Doe dit gevoelsmatig. Datgene waar door het bedrijf de meeste nadruk op wordt gelegd krijgt het grootste vlak. Je mag eventueel uitbreiden met extra P's als dat volgens jou nodig is.

- **Product**
- **Prijs**
- **Plaats**
- **Promotie**
- **P**
- **P**

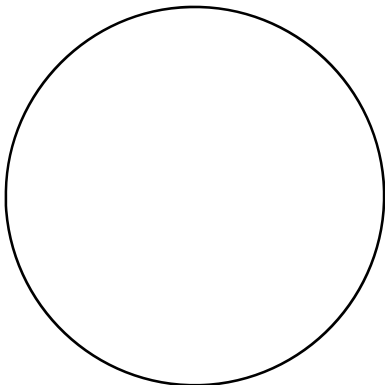
Jumbo



Apple



Christian Dior



Eigen stagebedrijf

